

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE ECOMMERCE DENGAN METODE PEMBAYARAN MENGGUNAKAN PAYMENT GATEWAY PADA TOKO TPS OUTDOOR

Surya Darma

*Program studi Teknik Informatika ,FTI, Institut Teknologi Budi Utomo Jakarta,
suryadarma@itbu.ac.id*

Abstrak

Dampak Kemajuan teknologi informasi pada perusahaan-perusahaan dibidang usaha jasa dan penjualan di Jakarta mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan baik dari segi kuantitas dan kualitas. Beberapa hal dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang didirikan, tingkat standar ekonomi di perusahaan tersebut, serta penjualan yang meningkat khususnya di bidang alat gunung ini. Begitu juga pada toko TPS Outdoor, pada toko TPS Outdoor diantaranya, tenda, tas, sepatu, topi dan lain lain. Berdasarkan analisis yang dilakukan hingga saat ini, toko TPS Outdoor membutuhkan media alternatif dalam menyebarkan informasi transaksi belanja individu untuk memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang dibutuhkan, dan membutuhkan fasilitas penjualan (E-commerce) berbasis website yang dapat memenuhi kebutuhan dan dapat memudahkan perusahaan dalam menjalankannya. Kegiatan bisnis luar seperti penjualan, pembelian, promosi barang berita, pembayaran, pengiriman, dan transaksi jarak jauh, sehingga perusahaan dapat memperluas wilayah pemasarannya. Dengan memperhatikan permasalahan yang ada.

Kata kunci: Aplikasi, PHP, e-commerce, website, outdoor

1. PENDAHULUAN

Pada toko Tps Outdoor merupakan konsep usaha yang menyediakan berbagai alat-alat gunung diantaranya yaitu sandal, kompor, gas, topi dan tenda, Umumnya konsep usaha alat gunung outdoor ini lebih mengutamakan kebutuhan kegiatan alam pada lingkup masyarakat, pelajar, dan pencinta alam. Toko tersebut merupakan salah satu yang menggunakan konsep usaha UMKM, yang terletak di Jl. Raya Penggilingan, RT.6/RW.8, Cakung, , Kota Jakarta Timur. Seiring berkembangnya toko Tps Outdoor, permintaan pelanggan pun semakin meningkat, akan tetapi sistem yang ada saat ini masih konvensional dan belum adanya transaksi jarak jauh berbentuk toko onlineshop.

Toko Tps Outdoor memerlukan media alternative dalam penyebaran informasi transaksi berbelanja perorangan agar lebih memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang dibutuhkan, serta memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis website (E-commerce) yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan toko dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran, pengiriman, dan transaksi jarak jauh, sehingga toko bisa memperluas wilayah pemasarannya.

2. METODOLOGI

2.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan penelitian ini diperlukan data dan informasi terkait yang nantinya akan digunakan sebagai bahan rujukan untuk pengembangan sistem yang ada serta mendukung keabsahan pembahasan pada laporan penelitian. Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik observasi, teknik wawancara, dan teknik studi pustaka.

2.2 Metode Perancangan

Metode yang digunakan untuk pengembangan sistem penelitian ini adalah SDLC (Software Development Life Cycle) dengan model Waterfall. Waterfall Model atau Classic Life Cycle merupakan model yang paling banyak dipakai dalam Software Engineering (SE). Waterfall model memiliki 6 tahapan yaitu:



Gambar 2. 1. SDLC Model Waterfall
Sumber: Hasil Penelitian



Gambar 3.2 Implementasi Halaman Utama
Sumber: Hasil Penelitian

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Implementasi Antarmuka

3.1.1 Implementasi Halaman Login Admin



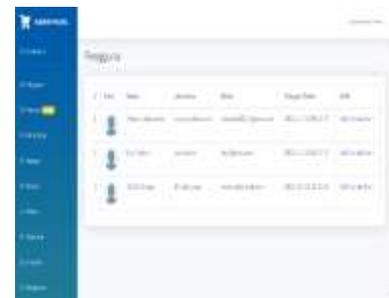
Gambar 3.1 Tampilan Halaman Login Admin
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menunjukkan tampilan login admin pada website Tps Outdoor, dimana pada gambar tersebut yang mempunyai acces masuk admin.

3.1.2 Implementasi Menu Mulai

Gambar di bawah menunjukkan halaman utama dari tampilan admin dimana setelah admin memasukkan *user* dan password yang benar.

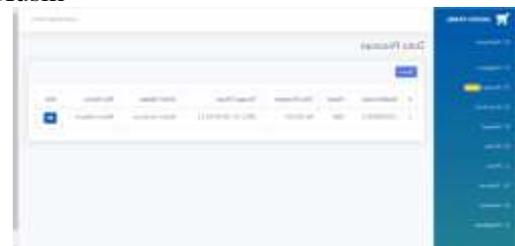
3.1.3 Implementasi Halaman Utama



Gambar 3.3 Implementasi Halaman Pengguna
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar di atas menunjukkan pengguna yang berhasil daftar pada website Tps Outdoor dimana admin dapat melakukan konfirmasi pada akun user.

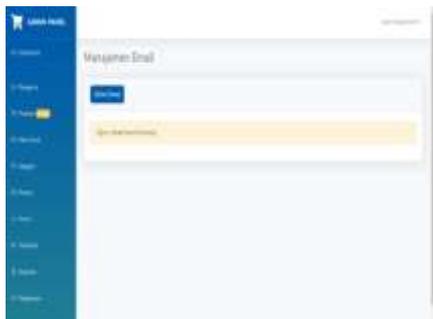
3.1.4 Implementasi Halaman Daftar Alat Musik



Gambar 3.4 Implementasi Halaman Pesanan
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan halaman pesanan, dimana terdapat informasi produk yang dipesan oleh user.

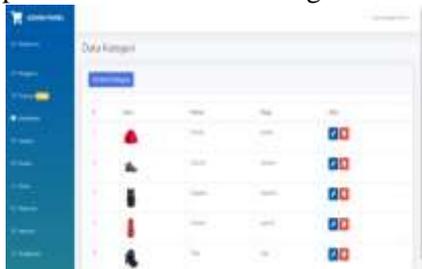
3.1.5 Implementasi Halaman Kirim Email



Gambar 3.5 Tampilan Halaman Kirim Email
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan halaman kirim pesan untuk user sebagai contoh pesan diskon ataupun pesan konfirmasi produk.

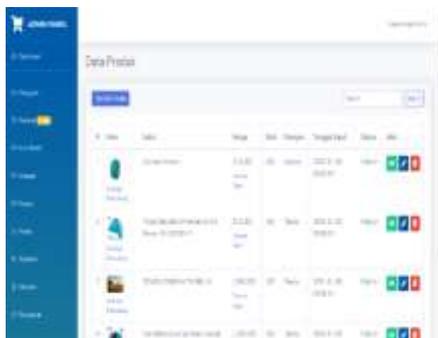
3.1.6 Implementasi Halaman Kategori



Gambar 3.6 Tampilan Halaman Kategori
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan kategori produk yang sudah di inputkan oleh admin Tps Outdoor.

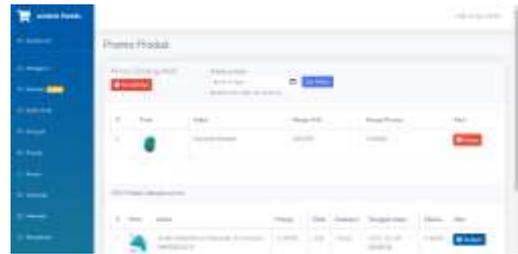
3.1.7 Implementasi Halaman Produk



Gambar 3.7 Tampilan Halaman Produk
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan produk yang telah diinputkan oleh admin serta terdapat fitur lihat, edit dan delete.

3.1.8 Implementasi Halaman Promo



Gambar 3.8 Tampilan Halaman Promo
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar di atas menampilkan promo yang akan disetting oleh admin untuk beberapa produk pada toko Tps Outdoor.

3.1.9 Implementasi Halaman Testimoni

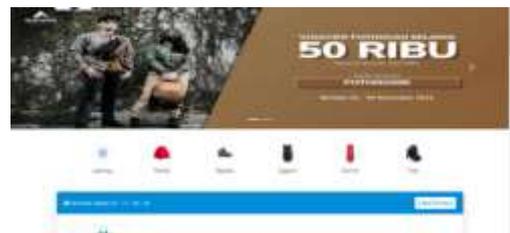


Gambar 3.9 Tampilan Halaman Testimoni
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan testimoni yang telah ditulis oleh customer pada toko Tps Outdoor.

3.2 Implementasi Halaman Costumer

3.2.1 Implementasi Halaman Utama Customer



Gambar 3.10 Tampilan Halaman Utama Customer
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan halaman utama dari customer, dimana terdapat produk yang dijual oleh toko Tps Outdoor.

3.2.2 Implementasi Tampilan Halaman Produk



Gambar 3.11 Tampilan Halaman Produk
Sumber: Hasil Penelitian

Gambar diatas menampilkan halaman produk yang menampilkan gambar, harga serta spesifikasi dari barang tersebut.

3.2.3 Iplementasi Tampilan Halaman Pembayaran



Gambar 3.12 Tampilan Halaman Keranjang
Sumber: Hasil Penelitian



Gambar 3.13 Tampilan Halaman Pembayaran
Sumber: Hasil Penelitian



Gambar 3.13 Tampilan halaman pembayaran pada toko Tps Outdoor
Sumber: Hasil Penelitian

4. KESIMPULAN

Simpulan dalam penelitian ini setelah melakukan tahap analisa dan perancangan penulis mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya Sistem yang dibuat pada toko Tps Outdoor memudahkan customer mencari produk.
2. Dengan adanya metode pembayaran menggunakan E-Wallet, a tm dan M-Bankin maka memudahkan customer dalam pembelian hanya dengan beberapa proses saja.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Alwendi (2020) Penerapan E-commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha, Universitas Graha Nusantara, padang
- Andhini, Amelia (2017) Pengaruh Transaksi Online Shopping, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Pada E-commerce. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, surabaya
- Andriyansyah (2017) Sistem Informasi Pelayanan Jasa Quality Control dan Inspeksi Pada CV. Global Engineering Berbasis Web. Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang
- Febrina (2017) Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Makanan Beku Berbasis E-commerce Pada Permata Frozen Food. Laporan Penelitian. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) GICI Batam.
- Madcoms (2016) Pemrograman PHP dan MySQL Untuk Pemula. Yogyakarta
- Masitah, Abdulah Dan Ilyas (2018) E-commerce Penjualan Pakaian Pada Lapak Mariati Berbasis Web, universitas islam indragiri, riau
- Mulyani, Sri (2016) Metode Analisis Dan Perancangan Sistem, Bandung: Abdi Sistematika
- Purbadian, Yenda. (2016) Trik Cepat Membangun Aplikasi Berbasis Web Dengan Framework CodeIgniter. Yogyakarta
- Puspitasari, Diah (2016) Sistem Informasi Perpustakaan Sekolah Berbasis Web. AMIK BSI, Bekasi