

ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN ALAT MUSIK ISLAMI BERBASIS WEBSITE DENGAN MENGGUNAKAN METODE PAYMENT GATEWAY

Abdurrahman

Program Studi Teknik Elektro, FTI, Institut Teknologi Budi Utomo Jakarta

sl.abdurrahman@gmail.com

Abstraksi

Dampak kemajuan teknologi informasi pada perusahaan-perusahaan di sektor usaha jasa dan penjualan di Jakarta mengalami pertumbuhan yang cukup signifikan baik dari segi kuantitas maupun kualitas. Beberapa hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya perusahaan yang berdiri, tingkat standar ekonomi pada perusahaan tersebut, serta penjualan yang semakin meningkat khususnya pada bidang alat musik ini. Begitu juga pada CV. Alat Musik Islami, pada CV. Alat Musik Islami diantaranya adalah hadroh, bas hadroh, marawis, dumbuk, gitar oud, bas darbuka barang tersebut, dan lain-lain. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan sampai saat ini, CV. Alat Musik Islami membutuhkan media alternatif dalam menyebarkan informasi transaksi belanja perorangan agar memudahkan pelanggan dalam mendapatkan informasi yang dibutuhkan, dan membutuhkan suatu fasilitas layanan penjualan (E-commerce) berbasis website yang dapat memenuhi kebutuhan dan dapat memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran, pengiriman, dan transaksi jarak jauh, sehingga perusahaan dapat memperluas wilayah pemasarannya. Dengan mempertimbangkan permasalahan yang ada.

Kata kunci : Aplikasi, informasi, musik, e-commerce, Website.

1. PENDAHULUAN

Dampak kemajuan teknologi informasi dalam perusahaan di bidang bisnis jasa dan penjualan di Jakarta mengalami pertumbuhan yang signifikan baik dari segi kuantitas dan kualitas. Beberapa hal terbukti dengan banyaknya berdiri perusahaan, di tingkatnya standar ekonomi dalam perusahaan, serta meningkatnya penjualan khususnya di bidang alat musik ini. Penjualan produk dan jasa merupakan salah satu cara yang efektif untuk meningkatkan ekonomi perusahaan karena pada umumnya banyak masyarakat atau organisasi dan perorangan tidak tahu dengan adanya *website online* ini. Hal inilah yang menjadi salah satu dasar mengapa banyaknya penjualan

produk dan jasa. Pada CV. Alat Musik Islami merupakan konsep usaha yang menyediakan berbagai alat-alat musik islami diantaranya yaitu hadroh, bass hadroh, marawis, dumbuk, gitar oud, darbuka, tas barang tersebut, dll. Umumnya konsep usaha alat musik islami ini lebih mengutamakan kebutuhan kegiatan kerohanian pada lingkup masyarakat, pelajar, dan santri. Perusahaan tersebut merupakan salah satu yang menggunakan konsep usaha toko. Seiring berkembangnya CV. Alat Musik Islami permintaan pelanggan pun semakin meningkat, akan tetapi sistem yang ada saat ini masih manual. dan belum adanya transaksi jarak jauh. Berdasarkan penjelasan sebelumnya, CV. Alat Musik

Islami memerlukan media *alternative* dalam penyebarluasan informasi transaksi berbelanja perorangan agar lebih memudahkan pelanggan mendapatkan informasi yang dibutuhkan, serta memerlukan suatu sarana atau layanan penjualan berbasis *website (E-commerce)* yang bisa memenuhi kebutuhan dan bisa memudahkan perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis seperti penjualan, pembelian, promosi barang baru, pembayaran, pengiriman, dan transaksi jarak jauh, sehingga perusahaan bisa memperluas wilayah pemasarannya.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus. Studi kasus merupakan jenis penelitian kualitatif yang mendalam tentang individu, kelompok, institusi dan sebagainya dalam waktu tertentu. Tujuan studi kasus adalah berusaha menemukan makna, meneliti proses, serta memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam serta utuh dari individu, kelompok, atau situasi tertentu. Data studi kasus diperoleh dengan wawancara, observasi dan mempelajari berbagai dokumen yang terkait dengan topik yang diteliti.

Metode pengumpulan data merupakan bagian yang sangat penting dari sebuah penelitian. Prosedur pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi dan wawancara. Data yang dikumpulkan harus memiliki sifat dan syarat tertentu sehingga tidak menyimpang dari permasalahan yang ada. Syarat tersebut antara lain:

1. Akurat artinya harus mencerminkan atau sesuai dengan keadaan sebenar-benarnya
2. *Up to date* artinya harus tepat waktu sesuai kondisi terkini

3. Komprehensif artinya harus dapat mewakili
4. Relevan artinya harus ada hubungan dengan masalah yang akan diselesaikan
5. Memiliki kesalahan kecil artinya memiliki tingkat ketelitian yang tinggi.

2.2. Metode Pengumpulan Data

2.2.1 Metode Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Adapun observasi yang dilakukan dalam penelitian ini adalah observasi *non partisipan*. Artinya penulis tidak ambil bagian dan tidak terlibat langsung dalam kegiatan orang-orang yang di observasi.

2.2.2 Metode Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab atau tatap muka dengan user atau orang yang terlibat langsung dalam proses permintaan pencairan dana ini.

2.3. Metode Analisis Data

Jenis analisis data yang dipakai yaitu Analisis Data *Kualitatif*. Analisis data *kualitatif* pada dasarnya dilakukan sejak peneliti terjun ke lapangan untuk mengambil data. Data yang telah diambil selanjutnya ditelaah dan dihubungkan untuk mendapatkan kesimpulan bagaimana sistem yang sedang berjalan dan bagaimana usulan sistem yang akan dibuat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis Masalah

Permasalahan yang ditemukan pada CV. Alat Musik Islami adalah cara mengelola transaksi pemesanan barang jarak jauh dalam pada sebuah *website*, sistem saat ini masih manual dengan cara pelanggan datang langsung ke toko dan belum adanya media interaktif yang mudah digunakan oleh pemilik usaha, admin, dan pelanggan untuk melakukan transaksi jarak jauh.

3.2 Analisis Kebutuhan

Dalam penerapan sistem informasi berbasis *website* pada suatu bidang usaha sangat dibutuhkan mengingat perkembangan teknologi *website* yang sangat pesat untuk memperoleh informasi yang lebih cepat dan akurat. Adanya sistem informasi yang tepat dan akurat dapat mengurangi terjadinya kesalahan yang tidak diinginkan, sehingga dapat meningkatkan kinerja yang lebih baik dan kecepatan operasional suatu bidang usaha. CV. Alat Musik Islami adalah suatu perusahaan yang merupakan konsep usaha yang menyediakan berbagai alat-alat musik islami yang dalam hal ini masih melayani penjualan barang dan konsumen menggunakan konvensional dan terkesan masih manual dikarenakan belum mempunyai system penyimpanan *database* yang akurat sehingga semua data masih disimpan kedalam sebuah buku. Oleh sebab itu, sangat diperlukan sebuah sistem yang dapat mengolah sumber informasi tersebut supaya lebih efisien dan efektif.

Dalam membangun *website* Toko Alat Musik Islami dibutuhkan data, diantaranya:

1. Data user admin untuk *Login*
2. Data Info Barang
3. Data Laporan Transaksi
4. Data Nota Bukti Pembayaran

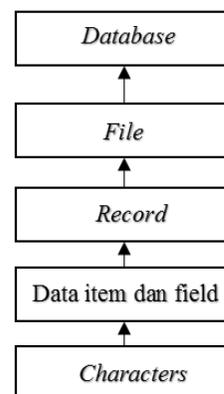
Berdasarkan data-data tersebut, diharapkan dapat menghasilkan sebuah *website* Toko Alat Musik Islami yang dapat mengelola bebrapa hal berikut:

1. Kelola Data User
2. Kelola Data Pelanggan
3. Kelola Data Barang
4. Kelola Data Transaksi
5. Kelola Data Pengiriman
6. Kelola Data Laporan Transaksi

3.3 Basis Data

Basis data (*database*) merupakan kumpulan dari data yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya, tersimpan diperangkat keras komputer dan digunakan perangkat lunak untuk memanipulasi (Murniati, 2010)^[1]

Sampai dengan membentuk suatu *database*, data mempunyai jenjang yang dapat digambarkan sebagai berikut: (Murniati, 2010)^[1]



Gambar 1. Jenjang dari data
Sumber Data: Murniati, 2010

- a. *Characters* merupakan bagian data terkecil, dapat berupa karakter numerik, huruf ataupun karakter-karakter khusus (*special characters*)

yang membentuk suatu *item* data atau *field*.

- b. *Field* menggambarkan suatu atribut dari *record* yang menunjukkan suatu item dari data, seperti misalnya nama, alamat dan lain sebagainya. Kumpulan dari *field* membentuk suatu *record*.

Database adalah sekumpulan data *store* (bisa dalam jumlah yang sangat besar) yang tersimpan dalam *magnetic disk*, *optical disk*, *magnetic drum* atau media penyimpanan sekunder lainnya.

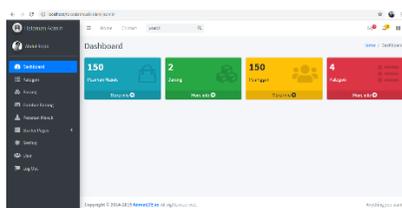
3.4 Implementasi *Interface*

Impelentasi *interface* dari program yang sudah dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman. Berikut tampilan *interface* dari *website* yang sudah dibangun.

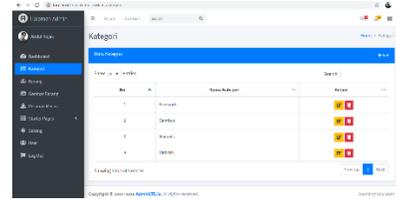


Gambar 2. Tampilan *Form Login*

Sumber Data : Hasil Olahan Data Penelitian



Gambar 3. Tampilan *Dashboard* Sumber Data : Hasil Olahan Data Penelitian



Gambar 4. Tampilan Kategori Barang

Sumber Data : Hasil Olahan Data Penelitian

4. KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Penelitian ini pada dasarnya hendak menjawab permasalahan pada CV. Alat Musik Islami yang berbentuk suatu tempat penjualan (toko) masih dengan sistem yang berjalan selama ini dalam proses jual beli masih manual antara pihak penjaga toko (admin) dan pelanggan. Dan masih kecil ruang lingkup untuk promosi barang yang ada pada toko Alat Musik Islami. Berdasarkan pembahasan masalah diatas, penulis memiliki tujuan yaitu membuat sistem informasi promosi dan penjualan barang pada toko Alat Musik Islami berbasis web agar memudahkan admin dalam media promosi barang dan memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi jarak jauh. Tidak perlu datang langsung ke toko jika terkendala dijarak yang tidak memungkinkan. Alamat *website* atau *Uniform Resource Locator* (URL) masih belum tersedia dikarenakan dari pihak CV ALAT MUSIK ISLAMI belum membuat atau menyewakan *hosting* yang dapat dipublikasikan.

1. Sistem ini akan membantu CV. ALAT MUSIK ISLAMI dalam strategi marketing penjualan agar semakin meningkat omset pemasukan setiap hari maupun bulanan.
2. Memperbaiki masalah keluar masuk barang yang masih berbasis manual.

4.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, diharapkan dapat melakukan pengembangan dari penelitian selanjutnya:

1. Diharapkan untuk mahasiswa selanjutnya dapat mengembangkan aplikasi toko dengan penambahan fitur tampilan yang semakin mudah agar admin maupun pelanggan semakin mudah untuk memahami penggunaan aplikasi tersebut.
2. Diharapkan untuk perusahaan aplikasi toko dapat membantu memudahkan bagian admin dalam penginputan barang masuk dan barang keluar secara *online*.

Rancangan Sistem Informasi Keuangan Gereja Berbasis Web Di Jemaat GMIM Bukit Moria Malalayang. Volume 4, No. 7.

5. REFRENSI

1. Murniati, 2010. *Pengembangan sistem informasi penjualan pada pd. hikmah jaya*, Jakarta Barat.
2. Shabur Miftah Maulana, Heru Susilo dan Riyadi, 2015. *Implementasi e-commerce sebagai media penjualan online (studi kasus pada toko pastbrik kota malang)*, Volume 29, No. 1 Desember 2015
3. Yunita Trimarsiah, dan Muhajir Arafat, 2017. *Analisis dan perancangan website sebagai sarana informasi pada lembaga bahasa kewirausahaan dan akmi baturaja*. Volume 19, No. 1 April 2017: 1-10.
4. Mara Destininrum, dan Qadhil Jafar Adrian, 2017. *Sistem informasi penjadwalan dokter berbasis web dengan menggunakan framework codeigniter (studi kasus: rumah sakit yukum medical centre)*. Volume 11, No. 2 2017.
5. Randi V. Palit Yaulie D.Y. Ringengan, ST.,MM.,MSc., dan Arie S.M. Lumenta.,ST.,MT, 2015.