

## Kapankah Lisensi dalam Bidang Teknologi dapat Memfasilitasi Firma Arsitektur dari Performansi Produk Baru

*Medina Suci Handayani*

*Program Studi Teknik Arsitektur, FTSP, Institut Teknologi Budi Utomo, Jakarta*

*Medina.suci.handayani@gmail.com*

### Abstrak

Banyak firma yang memasuki bidang lisensi teknologi, *Inward Technology Licencing* (ITL) yang dapat juga berarti sebagai sebuah akses eksternal pengetahuan di dalam bidang teknologi, sebuah keefektifan dan relativitas dalam cara yang cukup murah untuk produk pengembangan baru, *New Product Development* (NPD), walaupun literatur ini berisikan hal-hal yang berguna dan tidak berguna dari ITL dengan respek kepada NPD, hubungan antara ITL dan firma lisensi berikut performansi dari NPD masih belum dapat ditemukan dan terbukti meyakinkan. Berbagi dengan banyak sarjana dan praktisi, kami percaya bila kedinamisan antara pengetahuan dari luar, kemampuan dari dalam, lingkungan luar dan performansi firma harus dapat diinvestigasi melalui perspektif kontingensi, walaupun mempelajari hal ini merupakan kesempatan untuk mengembangkan produk baru ITL yang kontingen dari 2 buah faktor kategori kontingensi berupa faktor internal dan eksternal. menggunakan data set yang berisikan informasi mengenai aktivitas firma lisensi Cina, kami menemukan dukungan bagi hipotesa kami: hubungan positif antara ITL dan performansi NPD dari lisensi firma yang absolut dan kapasitas relatif serap dan sumbangan pengetahuan dari region atau wilayah dimana lisensi dapat dioperasikan.

Kata Kunci: Firma, Lisensi, Teknologi, Pengembangan Produk

### 1. PENDAHULUAN

Di masa lalu banyak firma industri yang fokus kepada pengembangan produk baru dari dalam atau internal, mengandalkan dari teknologi yang mereka miliki. dalam beberapa tahun, banyak firma yang memulai aktif dan mengoptimalkan nilai dari sumber daya teknologi eksternal untuk pengembangan produk baru (NPD), antara lain, *inward technology licensing* (ITL) adalah salah satu sarana yang layak bagi firma. Pengguna NPD menyertai, contohnya, potensi dalam menghindari dari kenaikan internal biaya NPD, kecepatan pasar, potensi pengurangan yang ragu-ragu, strategi kemungkinan (W. Yang, 2012).

Kita juga melihat bahwa para sarjana melihat saksi empiris berupa data patent berupa teknologi yang belum terlisensi yang dapat menjadi masukan secara langsung untuk inovasi teknologi firma di masa depan. Hal ini dapat berarti juga bahwa manfaat yang lebih menjanjikan dari NPD kepada ITL mungkin dapat tidak mudah diperoleh ketika pihak luar menjadi kewajiban dari pada peluang karena fakta yang terkuak ialah efek dari kegunaan tergantung dari beberapa

faktor, oleh karena itu studi ini berguna untuk mengisi gap dengan analisa hubungan antar performansi ITL dan NPD. Ketika lingkungan luar menyediakan firma dengan kendala di kelembagaan, faktor sukses NPD juga bergantung pada firma yang memiliki sumber daya dari dalam.

Studi ini berkontribusi pada literatur dengan berbagai cara,

Pertama, kerangka kerja konseptual kami, pertama kerangka kerja konseptual memiliki perspektif dengan mengambil hitungan dari beberapa faktor serapan. Studi ini juga diperkaya oleh literatur antara hubungan perusahaan dengan pembelajaran yang didapat dari luar dan performansi dari NPD dengan pemfokusan diri pada investigasi di perusahaan.

pada akhirnya studi ini lebih mengkaji dan berkontribusi pada literatur dari teknologi perusahaan yang lebih banyak berkecimpung pada bidang ekonomi. (Vrande, V. d. 2009)

## 2. METODOLOGI

### Data dan Sampel

Hipotesa yang sudah di tes melalui database dari perusahaan - perusahaan Cina yang sudah terlisensi kinerja NPD , agak banyak berbeda dengan pembelajaran sebelumnya yang didasari oleh survey data , studi ini menggunakan dataset yang mengombinasikan keutamaan tentang perbedaan data kedua dari sumber data di Cina.

Kami mengambil data melalui seleksi sampel dari SIPO data set karena ini merupakan populasi data set yang berisikan informasi - informasi yang cukup komprehensif dari kegiatan perusahaan yang sudah terlisensi di Cina.

metodologi kita antara lain :

#### 1. Measures (Pengukuran)

Kami mencoba mengooperasionalkan kinerja NPD dengan pembagian standar dari produk baru penjualan di total penjualan dalam 3 tahun diikuti dengan tahun - tahun yang sudah terlisensi sebelumnya.

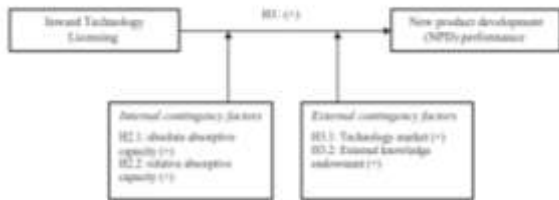


Fig. 1. The conceptual framework.

#### 2. Variabel yang independen

Gambar 1 : Diagram Korelasi

Sumber : M.Swink. (2010).

ITL , dalam pembelajaran ini , dapat diukur dengan jumlah dari lisensi paten yang di cover dibawah perusahaan yang memegang persetujuan lisensi tahunan.

3. Variabel Moderator
4. Variabel Terkontrol
5. Prosedur Estimasi

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Presentasi dan gambaran statistik dan korelasi matrix untuk semua termasuk variabel yang lebih tinggi , sebagai contoh , korelasi antara teknologi pasar dan KGE , antara RPP dan KGE diantara relasi dan kapasitas dari kekuatan teknologi serapan.

Masing - masing , walaupun kesegaran dari tes mengindikasikan bahwa hasil tes tersebut konsisten.

## 4. KESIMPULAN

Studi ini mencari hubungan antara ITL dalam perusahaan - perusahaan berlisensi yang sudah memiliki neraca berdasarkan studi empiris yang sudah dilaksanakan dari perusahaan - perusahaan Cina . Pioner dalam model konseptual dan berdasarkan basis empiris, studi ini menyebabkan debat panjang tapi hipotesis yang ada masih belum juga terkonfirmasi dan tentu saja hal ini menuai pujian dan banyak mengambil manfaat dari NPD dari pada ITL.

Studi empiris ini memiliki beberapa implikasi kepada penelitian NPD , lisensi teknologi , inovasi terbuka dan penyerapan ilmu teknologi dari perusahaan - perusahaan yang berada di negara berkembang. studi ini mengacu pada kontingensi yang melakukan pendekatan kepada investigasi (Y.Wind. (2013).

Penelitian ini memiliki ciri dengan memperpanjang cakupan penelitian dengan membuka inovasi literatur kepada perusahaan - perusahaan yang muncul di Cina.

Research ini didukung oleh National Science Foundation of China.

## DAFTAR PUSTAKA

- M.Swink. (2010). Technological Innovativeness as a moderator of new product design. *Journal of Product Innovation Management* .
- Vrande, V. d. (2009). Open Innovation in SME trend, Motives and Management Challenges. *Technovation* .
- W.Yang. (2012). Exploring the impact of open innovation on national system of innovation . *Technological Forecasting & Social Change* .
- Y.Wind. (2013). New Product Development Process. a Perspective of New Reexamination , 1-5.